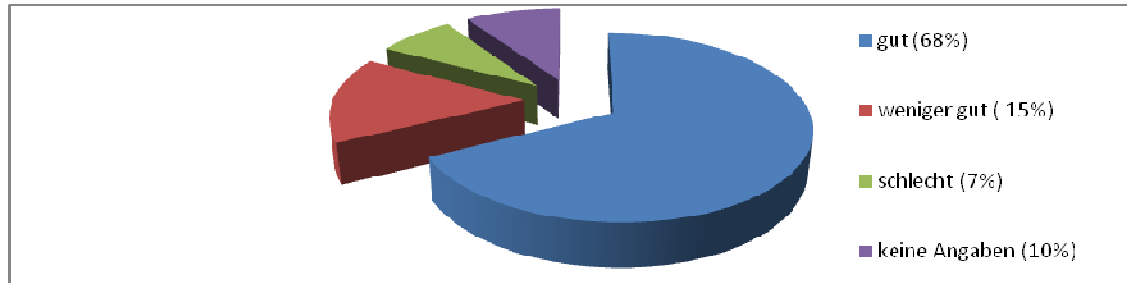


Auswertung Ausstellerbefragung GMÜ 2008

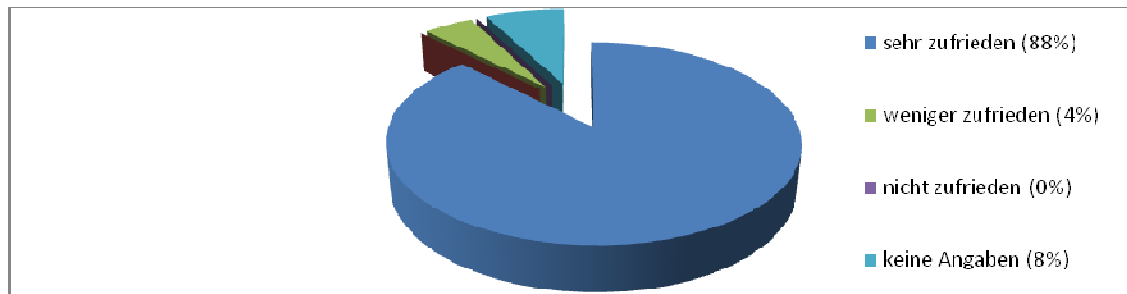
Messestandort Überlingen

Verkehrsmäßige Erreichbarkeit, Vorhandene Parkmöglichkeiten, Größe, Ambiente, Aufteilung



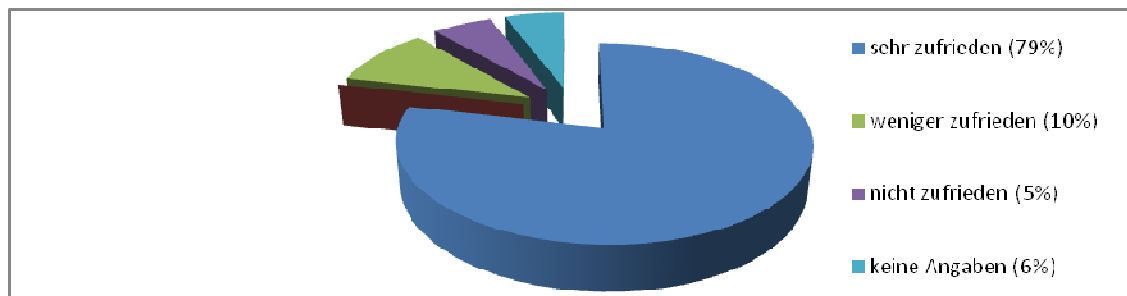
Planung und Organisation

Organisation im Vorfeld, Zeitliche Planung Auf-/Abbau, Marketing im Vorfeld



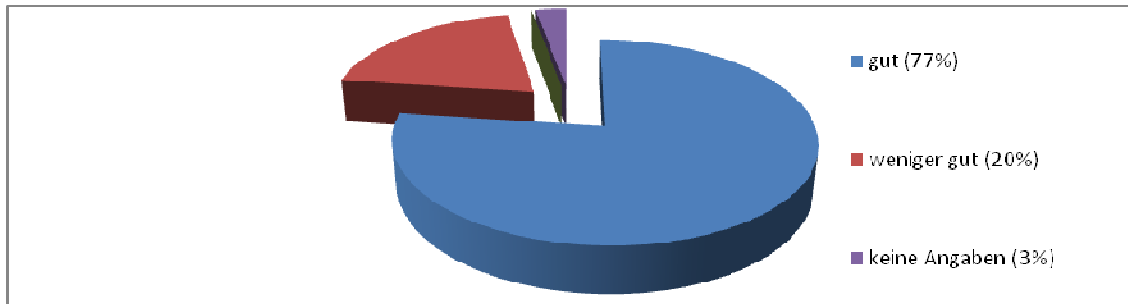
Betreuung /Standplatz

Betreuung vor Ort, Standplatz



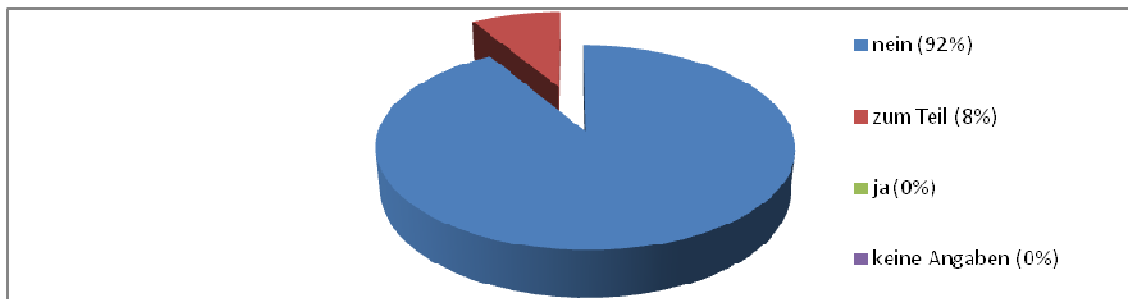
Produktpräsentation

Produkte im gewünschten Umfang präsentiert



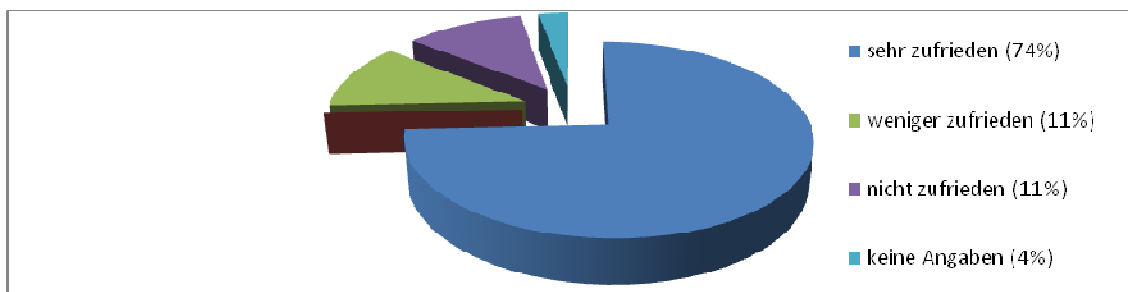
Beeinträchtigung

Beeinträchtigung durch Standnachbarn



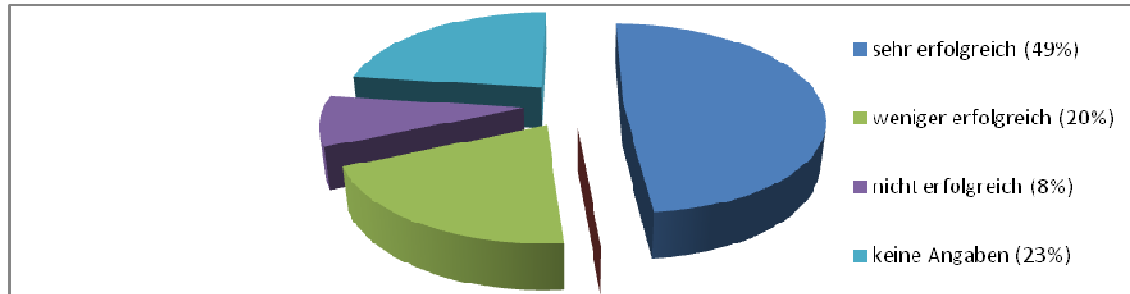
Besucher

Besuchersfrequenz



Erfolgsquote

Veranstaltung für Unternehmen erfolgreich



Wiederanmeldeinteresse

wieder Anmeldung bei Neuauflage

